

Sunum Konusu: Mekan Tasarımında Konsept Kavramı

Sunum Özeti:

Günümüzde iç mimariden mimariye, endüstri ürünlerinden modaya, hatta günlük yaşamda her alana yayılan “kavramsal tema (konsept)” sözcüğü ile karşılaşmaktadır. Ancak kavramsal tema (konsept) kavramının zamanla bilinçsiz kullanılan bir terim haline geldiği görülmektedir. Tasarım alanında; tasarımcıların tasarıma başlangıç noktası olarak ele aldıkları kavramsal çalışmalar “kavramsal tema (konsept)” olarak tanımlanmaktadır.

Tasarım süreci boyunca kavramsal tema (konsept) sürecin en başında yerini almaktadır. Kavramsal tema (konsept), tasarım sürecinde ilk sıradaki eylemlerin duyumsanır ve dile getirilebilir hale gelmesi ile ortaya çıkar. Tasarımın en önemli bölümünü oluşturan bu kavram, tasarım sürecinin başlangıcından sonuna etkisini sürdürmektedir. Kavramsal temanın (konsept) ortaya çıkma süreci bazı durumlarda çok kısa sürse de, bu kavram tasarım süreci boyunca en önem verilmesi ve en çok zaman ayrılması gereken bölümdür. Günümüzde başarılı tasarımların her birinin kavramsal teması (konsept) olduğu görülmektedir.

Mekan tasarımında kavramsal tema (konsept) kavramı oldukça önemlidir. Bu sunumda iletişimi sağlayan en önemli etken olan kavramsal temanın (konsept) geliştirme süreci üzerinde durulacak ve bu sürecin araçları olan diyagramlar ve grafikler anlatılacaktır.

Kavramsal tema (konsept) çalışmalarının tasarıma başlangıç aşamasında nasıl ele alınması ve uygulanması gerektiğine dair yazılı kaynaklar ve bilgiler sınırlıdır. Bu durum, mekân tasarımı ile uğraşan tasarımcılar için büyük zorluklar oluşturmaktadır. Bu sunumun amacı; mekan tasarımında tasarıma başlangıç noktası olan kavramsal temanın (konsept) ne olduğu ve nasıl belirlenmesi gerektiği konusunda bir kaynak teşkil etmektir. Sunum kapsamında incelenen örnekler, mekan tasarımında kavramsal tema (konsept) konusunun iyi vurgulandığı Dünya’da örnekler üzerinden seçilmiştir. Kavramsal tema (konsept) kavramı seçilen örnekler üzerinden incelenecektir.

Öğr. Gör. Y. İç Mimar Sena ERASLAN